



En halv dags aktiviteter på midtsjælland kan vare en evighed – i minderne

Du kender det godt, når du ser det...

Du kender det godt, når du ser det – de små grupper af medarbejdere og den hyggelige hvisken ved kaffeautomaterne. De tre kolleger omkring skærmen, der sidder og kigger på billeder, mens de forsøger at undertrykke et fnis. Eller den energi der pludselig er om mandagen – for ikke at tale om den livlige snak i kantinen.

Af Søren Andersen,
partner, Banff People



Just another day at the office....
On Mallorca

Du kender den godt – stemningen i et firma, der lige har haft en fantastisk oplevelse sammen.

Pludselig er der energi til at give den en ekstra skalle, og teamet, der ellers "haltede lidt", har pludselig fået mere mod på hinanden og glæder sig allerede til at komme videre med deres projektplan. Alle er som forandrede – man vil hinanden på en ny måde. Man fornemmer, at folk glæder sig til at komme på arbejde og få nye oplevelser sammen.

Sammen kan I nå
næsten alt....



Efter at have mødt hinandens familier kan man pludselig se, at Peter fra produktionen jo er en fantastisk far, og det er derfor, han indimellem smutter "lidt vel tidligt". Pludselig rækker forståelsen for hinanden meget længere.

Vi ved det godt alle sammen – men indimellem skal vi lige huske hinanden på det: Det gør en forskel, når vi laver noget sammen. Når virksomheden bruger ressourcer på at vise sine medarbejdere, at det, der står i årsrapporten om, at "medarbejderne er vores vigtigste aktiv", også er noget, man faktisk mener. Og vil bruge midler til at bakke op.

Udgift eller investering ?

Uden for HR-afdelingen er mange ofte tilbøjelig til at opfatte medarbejderarrangementer som en (unødvendig) udgift. Intet kunne være mere forkert – og af mange årsager.

Som den kendte marketing-guru Martin Roll fra Singapore fortalte, da han for nylig var i Danmark, skal events og medarbejderarrangementer tænkes ind i virksomhedens samlede branding – internt såvel som eksternt.

Internt skal man, som beskrevet ovenfor, ikke undervurdere, hvor meget ekstra energi medarbejderne får af den påskønnelse, den slags arrangementer er, og i forhold til fremtidig rekruttering vil dette også blive opfattet som et stort aktiv. Med tidens store fokus på medarbejdertrivsel og deltagelse i – og profilering af – konkurrencer som "Best Place to Work" er der helt sikkert også positive sideeffekter af medarbejderarrangementer.

"Men hvad med prisen" vil finansafdelingen sikkert indvende. Jo, tak – men

"Du kender det godt når du ser det"

Banff People kan hjælpe med at skabe et medarbejderarrangement hvor

- Alle jeres medarbejdere føler, at deres behov er blevet tilgodeset
- Alle kan deltage på deres vilkår
- Vi påtager os det fulde ansvar for det samlede arrangement inkl. mad, transport og overnatning, så I kun har én kontaktperson
- Vi sikrer igennem dialog med jer, at I får lige netop det arrangement, I havde håbet på. Der findes ingen hyldevarer hos Banff, og alle forløb er skræddersyet til kunden
- Vi laver noget til lige præcis den pris, der passer til jeres virksomhed
- Vi gør så meget ud af det, at også I kommer tilbage år efter år...

www.banffpeople.dk



hvad er prisen for ikke at gøre noget. Den er tydeligvis noget sværere at gøre op, men der skal ikke mange sygedage, eller meget ineffektive arbejdsgange til, for at det hele er "tjent hjem igen". Og selv om det så ikke engang skulle være tilfældet, så er prisen på mange typer af medarbejderarrangementer langt mindre end en uges løn. I de fleste tilfælde måske kun en dagløn. Med andre ord skal gennemsnitsmedarbejderen kun springe en "er-lidt-træt-og-arbejder-hjemme-dag"

over, før det hele er en gevinst for alle parter. Så prisen bør altså ikke være det afgørende argument for ikke at gøre noget – og slet ikke i disse tider, hvor der spares på så meget andet, at medarbejderne godt kan mærke at der er lavkonjunktur.

Vi vil jer!

Med slet skjult reference til vores direktør Carsten Vejres' artikel i HR Guiden 6/2010 skal man også huske på, at i disse tider med lavkonjunktur og

>>

Tre dages aktiviteter på Mallorca koster typisk ikke mere end i Danmark – men vejret er betydelig bedre!



>> fyringsrunder kan man efter en omorganisering med fordel vise "de tilbageblevne", at det er dem, man vil satse på, og at de har en fremtid i firmaet. Man skal ikke undervurdere, hvor lav gejsten kan være efter store fyringsrunder. Her kan medarbejderarrangementer også være med til at løfte moralen og puste nyt liv i organisationen i en svær tid.

Uanset om man laver noget, fordi det går og godt, og man vil påskønne det, eller det går skidt, og man vil forsøge at højne moralen, er der ingen tvivl om, at medarbejderarrangementer ofte giver overraskende gode resultater – hvis de er lavet rigtigt. Og hvad menes der så med det?

Jo, det er oplagt, at det nok ikke har den store effekt at tage ud og køre gokart, hvis halvdelen af firmaet egentlig ikke synes, at dette er særlig interessant. Så risikerer man derimod, at nogen ikke deltager, andre deltager "på trods" af deres interesser, og sammenholds-effekten risikerer at blive begrænset til de deltagende 50 %.

Derfor er det yderst vigtigt, at medarbejderarrangementer tilrettelægges med største omhu og med tanker for medarbejdersammensætning – og interesser. Det skal være noget alle glæder sig til og kan se frem til – og det er slet ikke så umuligt, som det lyder til. Og det behøver ikke at koste en formue af den grund...

Du kender det godt, når du ser det – en gruppe medarbejdere der trænger til et kærligt klap på skulderen. En gruppe medarbejdere der fortjener oplevelsen af den gode energi på mandag, den hyggelige hvisken ved kaffeautomaterne og de undertrykte fnis ved gensynet af billederne fra sidste uges medarbejderarrangement. Og du glæder dig allerede selv til at kunne snakke med nede i kantinen og fornemme, hvordan overskuddet til kollegerne bare breder sig...

Du kender det godt... ■

Der er så dejlig i sneen på Icehotel® – når bare man hygger med kollegerne

